

Der FrankenReporter

Pressedienst des Tourismusverbandes Franken

Bitte schicken Sie uns regelmäßig Neuerungen und Angebote aus Ihrem Zuständigkeitsbereich – gerne mit passendem Bildmaterial (inkl. Copyright-Angaben).

1) Allgemeine Fakten

- Der **Pressedienst „Der FrankenReporter“** des Tourismusverbandes Franken ist als zuverlässige und stets aktuelle Informationsquelle etabliert.
- Jeweils zum Monatsanfang wird ein **Feature** versendet.
- Jeweils zur Monatsmitte erscheint der Pressedienst mit **Meldungen** zu Themen mit **überregionaler Bedeutung**.
- In knappen Beiträgen werden darin Neuerungen und saisonale Urlaubsangebote der Mitglieder des Tourismusverbandes Franken vorgestellt – es erfolgt keine Berichterstattung über vergangene Ereignisse.
- Der Pressedienst wird per Newsletter personalisiert an ca. 700 Journalist:innen und Redaktionen verschickt (Themenauswahl bei Anmeldung möglich).
- Weiterhin werden die Inhalte und Bilder der Meldungen auch für weitere Kanäle (Portalmeldungen auf den Websites, SocialMedia-Kanäle wie Facebook oder Instagram, etc.) verwendet.
- Die Bildmotive und Texte sind für Medienvertreter über den Medienservice auf der Website des Tourismusverbandes Franken abrufbar.
- Ihre Zulieferungen senden Sie bitte an presse@frankentourismus.de.

2) Einzel-Meldungen

- Die Zulieferung von **Einzel-Meldungen** durch die Mitglieder muss **bis zum letzten Werktag des Vormonats** erfolgen. Bei Aufnahme in den Pressedienst wird für die jeweiligen Meldungen ein Bildmotiv (**Querformat**) auf Basis der Bildnutzungsvereinbarung des Tourismusverbandes Franken benötigt.
- Bei der Zusammenstellung der Meldungen für den FrankenReporter wird auf ein ausgewogenes Verhältnis aus den 16 Urlaubsgebieten geachtet. Wir bitten daher um Verständnis, dass nicht jede Meldung aufgenommen werden kann.

- Die Meldungen können dabei alle touristisch relevanten Themen (Kultur, Kulinarik, Aktiv, Familie, Nachhaltigkeit, Digitale Angebote, Wellness, etc.) mit **überregionaler Bedeutung** abdecken und sind **unabhängig vom Feature-Text** des jeweiligen Pressedienstes.

3) Feature

- Zusätzlich** zu den Einzel-Meldungen können Sie uns für den Feature-Text entsprechende Informationen (besondere Themen mit überregionaler Bedeutung, neue Angebote, etc.) übermitteln.
- Der Tourismusverband Franken behält sich eine **redaktionelle Auswahl** vor.
- Beim Feature-Text wird auf eine regionale Ausgewogenheit geachtet – jedoch können nicht alle Gebiete in jedem Feature genannt werden.
- In der folgenden Tabelle ist der **Feature-Redaktionsplan** mit Deadlines für die Zulieferungen von relevanten Themen und besonderen Angeboten aufgeführt:

Monat	Feature-Thema	Zulieferungs-Deadline
Januar 2025	„Franken hautnah – Menschen & Momente“ (Protagonisten aus dem Urlaubsmagazin 2025)	Keine Zulieferungen
Februar 2025	Immaterielles Kulturerbe der UNESCO – Traditionen in Franken	10.01.2025 für Feature „Februar 2025“
März 2025	Osterbräuche und Oster-Erlebnisse in Franken	06.02.2025 für Feature „März 2025“
April 2025	Bierland Franken (Fokus auf Bier- und Brauereimuseen, Brauereiführungen, „Junge Brauer:innen“)	07.03.2025 für Feature „April 2025“
Mai 2025	Parks & Gärten in Franken	08.04.2025 für Feature „Mai 2025“

Juni 2025	Museen in den Fränkischen Städten (Kampagne der Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“)	Keine Zulieferungen
Juli 2025	Weinland Franken (außergewöhnliche Weinerlebnisse, Fokus auf: Übernachten auf dem Winzerhof, Wein-Architektur, Weinfeste)	10.06.2025 für Feature „Juli 2025“
August 2025	Besondere Outdoor-Erlebnisse für Familien im Sommer (Führungen, Freizeitparks, Natur-Erlebnisse, etc.)	10.07.2025 für Feature „August 2025“
September 2025	Herbstzeit ist Wanderzeit (Außergewöhnliche Wanderangebote, Themenwanderwege, Jubiläen, etc.)	07.08.2025 für Feature „September 2025“
Oktober 2025	Top 19: Einzigartige Wellness-Erlebnisse in den „Fränkischen Heilbädern und Kurorten“ (Pro Mitglied des Arbeitskreises „Heilbäder und Kurorte“ ein Tipp)	10.09.2025 für Feature „Oktober 2025“
November 2025	Weihnachten und Winter	09.10.2025 für Feature „November 2025“
Dezember 2025	Ausblick 2026	07.11.2025 für Feature „Dezember 2025“

4) Ansprechpartner „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

FrankenTourismus
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg
Telefon 0911/941510, Fax 0911/9415110



Jörg Hentschel

Referent der Geschäftsführung
Strategie – Netzwerke – Kommunikation
E-Mail joerg.hentschel@frankentourismus.de

Claudia Büttner

Verkaufsförderung (Europa)
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Assistenz)
E-Mail claudia.buettner@frankentourismus.de

Anmeldung zum Pressedienst „Der FrankenReporter“:
<https://medienservice.frankentourismus.de/registrierung/>



@FrankenTourismus
#VisitFranconia

