

## **A) Hinweise zur Beteiligung am Messestand „Franken“ Saison 2025**

### **A1) Messestand „Franken“**

- Gestaltung, Elemente: siehe Abschnitt B

### **A2) Beteiligung am Messestand „Franken“**

- a) Modul „Einzelcounter“ (Ablagefläche: ca. 1,25m)
  - 1 Einzelcounter, 1 Stuhl, 1 Prospektstele, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung
- b) Modul „Doppelcounter“ (Ablagefläche: ca. 2,50m)
  - 1 Doppelcounter, 2 Stühle, 2 Prospektstelen, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung
- c) Modul „2 Einzelcounter mit Präsentationstisch“
  - 2 Einzelcounter (Ablagefläche: ca. á 1,25m), 2 Stühle, 1 Präsentationstisch (Ø ca. 80 cm), 2 Prospektstelen, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung
- d) Prospektauslage „Franken-Counter“
  - 1 Hauptprospekt oder 1 Prospektmappe sowie max. 2 „Aktionsflyer“
  - Auslage am Counter „Franken“
  - Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)
- e) Prospektauslage „Stele“ (4 Regalflächen)
  - „Stele“ mit Anbieter-Logo (siehe Abschnitt B6)
  - Platzierung Stele in exponierter Lage am Messestand-Franken
  - Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)
- f) Prospektauslage „Halbe-Stele“ (2 Regalflächen)
  - „Stele“ ohne Anbieter-Logo (siehe Abschnitt B6)
  - Platzierung Stele in exponierter Lage am Messestand-Franken
  - Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)

### **A3) Dekoration**

- Eigene Displays, Banner, Poster, Expowände, etc. können nicht aufgestellt werden.
- Das Aufstellen von Exponaten (nur im Einzelfall, z.B. bei Presseaktionen) muss im Vorfeld mit der FTM Franken Tourismus Marketing GmbH abgestimmt werden.

### **A4) Gestaltungselemente am Messestand „Franken“**

- a) Stele: Logodarstellung
- b) Rückwände (ca. 200 bzw. 300 x 120 cm)
  - Keine „Bespielung“ durch den Anschließter
  - Präsentation und Platzierung von touristischen Motiven durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
  - Einheitliche Gestaltung nach den Vorgaben (Qualität, Motiv, kein Logo, etc.) der FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
  - Produktion durch FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (einmalig)

### **A5) Unteranschließer**

- Die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH ist vorab über die Einbindung von Unteranschließter zu informieren.

### **A6) Ansprechpartner**

- Alexander Hart  
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg  
E-Mail: [alexander.hart@frankentourismus.de](mailto:alexander.hart@frankentourismus.de)  
Telefon: 0911 / 94151 – 12, Telefax: 0911 / 94151 – 10

### **A7) Verteiler**

- Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“ (15)
- Arbeitskreis „Fränkische Heilbäder und Kurorte“ (19)
- Gebietsausschüsse (16)
- Bisherige Anschließter
- Verbandsnewsletter des Tourismusverbandes Franken

Mit Blick auf die Terminsetzungen der Messegesellschaften in Verbindung mit einer reibungslosen Vorbereitung danken wir Ihnen für die termingerechte Übersendung der Anmeldungen bis spätestens **16. August 2024**.