

A) Hinweise zur Beteiligung am Messestand „Franken“ Saison 2025

A1) Messestand „Franken“

- Gestaltung, Elemente: siehe Abschnitt B

A2) Beteiligung am Messestand „Franken“

- a) Modul „Einzelcounter“ (Ablagefläche: ca. 1,25m)
 - 1 Einzelcounter, 1 Stuhl, 1 Prospektstele, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung
- b) Modul „Doppelcounter“ (Ablagefläche: ca. 2,50m)
 - 1 Doppelcounter, 2 Stühle, 2 Prospektstelen, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung
- c) Modul „2 Einzelcounter mit Präsentationstisch“
 - 2 Einzelcounter (Ablagefläche: ca. á 1,25m), 2 Stühle, 1 Präsentationstisch (Ø ca. 80 cm), 2 Prospektstelen, Logo-/Anbieterkennung (an der Prospektstele), Lagermöglichkeit am Stand, Gemeinschaftslager, Standversicherung, Standreinigung, Küchennutzung, personelle Beteiligung
- d) Prospektauslage „Franken-Counter“
 - 1 Hauptprospekt oder 1 Prospektmappe sowie max. 2 „Aktionsflyer“
 - Auslage am Counter „Franken“
 - Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)
- e) Prospektauslage „Stele“ (4 Regalflächen)
 - „Stele“ mit Anbieter-Logo (siehe Abschnitt B6)
 - Platzierung Stele in exponierter Lage am Messestand-Franken
 - Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)
- f) Prospektauslage „Halbe-Stele“ (2 Regalflächen)
 - „Stele“ ohne Anbieter-Logo (siehe Abschnitt B6)
 - Platzierung Stele in exponierter Lage am Messestand-Franken
 - Auskunftstätigkeit: Tourismusverband Franken (keine personelle Teilnahme)

A3) Dekoration

- Eigene Displays, Banner, Poster, Expowände, etc. können nicht aufgestellt werden.
- Das Aufstellen von Exponaten (nur im Einzelfall, z.B. bei Presseaktionen) muss im Vorfeld mit der FTM Franken Tourismus Marketing GmbH abgestimmt werden.

A4) Gestaltungselemente am Messestand „Franken“

- a) Stele: Logodarstellung
- b) Rückwände (ca. 200 bzw. 300 x 120 cm)
 - Keine „Bespielung“ durch den Anschließter
 - Präsentation und Platzierung von touristischen Motiven durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
 - Einheitliche Gestaltung nach den Vorgaben (Qualität, Motiv, kein Logo, etc.) der FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
 - Produktion durch FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (einmalig)

A5) Unteranschließer

- Die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH ist vorab über die Einbindung von Unteranschließter zu informieren.

A6) Ansprechpartner

- Alexander Hart
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg
E-Mail: alexander.hart@frankentourismus.de
Telefon: 0911 / 94151 – 12, Telefax: 0911 / 94151 – 10

A7) Verteiler

- Arbeitsgemeinschaft „Die Fränkischen Städte“ (15)
- Arbeitskreis „Fränkische Heilbäder und Kurorte“ (19)
- Gebietsausschüsse (16)
- Bisherige Anschließer
- Verbandsnewsletter des Tourismusverbandes Franken

Mit Blick auf die Terminsetzungen der Messegesellschaften in Verbindung mit einer reibungslosen Vorbereitung danken wir Ihnen für die termingerechte Übersendung der Anmeldungen bis spätestens **16. August 2024**.