

**C) Messestand „Franken“
 Beteiligungsmöglichkeiten 2025**

C1) Messesaison 2025

In der Messesaison „2025“ bestehen für die folgenden Messen Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“:

- a) „CMT“ 2025, Stuttgart
- b) „ABF“ 2025, Hannover
- c) „f.re.e.“ 2025, München
- d) „ITB“ 2025, Berlin
- e) „Freizeit, Touristik & Garten“ 2025, Nürnberg
- f) „food&life“ 2025, München

C2) Beteiligungsmöglichkeiten am Messestand „Franken“ (Beschreibung siehe A2)

- a) PA: Prospektauslage
- b) Stele: Prospektstete (4 Regalflächen)
- c) Stele: Prospektstete „klein“ (2 Regalflächen)
- d) EC: Einzelcounter
- e) DC: Doppelcounter
- f) 2 EC: 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch

C3) Beteiligungskosten am Messestand „Franken“ (netto)

	PA	Stele	Stele (klein)	EC / 2m (2)	DC / 4m (2)	2 EC / 4m (2)
"CMT" 2025, Stuttgart	850,00 €	1.490,00 €	820,00 €	3.950,00 €	5.350,00 €	7.150,00 €
"ABF" 2025, Hannover	1.050,00 €	1.490,00 €	820,00 €	3.950,00 €	-	6.350,00 €
"f.re.e." 2025, München	800,00 €	1.490,00 €	820,00 €	3.950,00 €	6.350,00 €	5.350,00 €
"ITB" 2025, Berlin (4)	-	-	-	-	-	-
"Freizeit" 2025, Nürnberg	800,00 €	1.490,00 €	820,00 €	3.950,00 €	6.350,00 €	5.350,00 €
"food&life" 2025, München	-	1.290,00 €	710,00 €	-	-	-

1) Realisierung des Messestandes "Franken": Vorbehaltlich der Genehmigung/Zustimmung der Haushaltsansätze für das Jahr 2025 und der Mindestteilnehmerzahl

2) Angabe der Frontbreite des "Anschließer-Moduls"

3) Termine: siehe D

4) ITB 2025: hierzu erfolgt gesonderte Information

-) keine Beteiligungsmöglichkeit

C4) Hinweise zu den Beteiligungskosten am Messestand „Franken“

- a) Verbrauchskosten (Strom, Wasser, etc.) werden anteilig berechnet
- b) Individuelle Leistungen werden gesondert abgerechnet
- c) Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer
- d) Storno-Bedingen bei Buchung eines Anschließter-Moduls

Wird die Veranstaltung durch den Anschließter abgesagt, werden folgende Kosten in Rechnung gestellt:

ab 7 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn	-	25 % der Beteiligungskosten
ab 5 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn	-	50 % der Beteiligungskosten
ab 3 Wochen	vor Veranstaltungsbeginn	-	75 % der Beteiligungskosten
ab 1 Woche	vor Veranstaltungsbeginn	-	100 % der Beteiligungskosten

C5) Messestand Franken – Rückwand/Textilbanner/Logo

- a) Messe „Rückwand“: wird „zentral“ durch die FTM GmbH präsentiert
- b) Messe „Logo-Stele“: im Modulpreis enthalten
- c) Individuelle „Leuchtkästen“ (1 Motiv): im Modulpreis enthalten
Änderung oder Zweitmotiv: 350 Euro (netto) pro Leuchtkasten



C6) Projektabwicklung

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH (Nürnberg)