

D) Messetermine 2025

D1) Franken-Präsentation

18.01. – 26.01.2025	„CMT“, Stuttgart	(1)
12.02. – 16.02.2025	„ABF“, Hannover	(1)
19.02. – 23.02.2025	„f.re.e.“, München	(1)
04.03. – 06.03.2025	„ITB“, Berlin (*)	(2)
12.03. – 16.03.2025	„Freizeit Touristik & Garten“, Nürnberg	(1)
Dezember 2025	„food&life“, München	(1)

D2) Verkaufsförderungsmaßnahmen 2025 („Franken-Touren“) **

Im Werbejahr 2025 werden voraussichtlich 2 Touren durchgeführt (April, Mai und Juni od. Juli).
Das Routing wird je nach Beschluss bei der Marketing-Sitzung im Herbst 2024 präsentiert.

D3) Anmerkungen

- (1) „Franken – Präsentation“ (Prospektauslage und/oder Teilnahme in Form eines Anschließercounters (Voraussetzung: Mindestteilnehmerzahl)
- (2) Anschließermöglichkeiten in Form von Besprechungstischen im Bereich „Franken“ am Messestand „Bayern“

D4) Hinweise

- Alle Angaben zu den Terminen ohne Gewähr!
- Bei bedingten Messeabsagen durch Entscheidung zu z.B. Corona-Regelungen (Entscheidungen von Bund und Ländern), werden Messeanmeldungen von Anschließern am Messestand Franken kostenfrei storniert.
- Die Projektabwicklung im Rahmen des Messestandes „Franken“ erfolgt durch die FTM Franken Tourismus Marketing GmbH.

*) Geplant, hierzu erfolgt gesonderte Information

**) Geplant, hierzu erfolgt gesonderte Ausschreibung / Erhebung