



0911 / 94151 – 10

alexander.hart@frankentourismus.de

Termin: 16. August 2024

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „CMT 2025“, Stuttgart
(18. bis 26. Januar 2025)**

Beteiligung am Messestand „Franken“

- Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)
- Einzelcounter 2 m Frontbreite
 - Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m
 - 2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: _____ m
 - Doppelcounter 4 m Frontbreite
 - Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m
- Prospektauslage
- Prospektstele (4 Regalflächen)
- Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: _____

Zuständig für Rücksprachen: _____

Telefon, Telefax: _____

E-Mail: _____

Anschrift: _____

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



alexander.hart@frankentourismus.de

Termin: 16. August 2024

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „ABF 2025“, Hannover
(12. bis 16. Februar 2025)**

Beteiligung am Messestand „Franken“

Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)

Einzelcounter 2 m Frontbreite

Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m

2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: _____ m

Doppelcounter 4 m Frontbreite

Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m

Prospektauslage

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: _____

Zuständig für Rücksprachen: _____

Telefon, Telefax: _____

E-Mail: _____

Anschrift: _____

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10

alexander.hart@frankentourismus.de

Termin: 16. August 2024

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „f.re.e. 2025“, München
(19. bis 23. Februar 2025)**

Beteiligung am Messestand „Franken“

Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)

Einzelcounter 2 m Frontbreite

Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m

2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: _____ m

Doppelcounter 4 m Frontbreite

Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m

Prospektauslage

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: _____

Zuständig für Rücksprachen: _____

Telefon, Telefax: _____

E-Mail: _____

Anschrift: _____

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



alexander.hart@frankentourismus.de

Termin: 16. August 2024

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „ITB 2025“, Berlin
(4. bis 6. März 2025)**

**Anschließermöglichkeiten in Form von Besprechungstischen im
Bereich „Franken“ am Messestand „Bayern“**

Hierzu erfolgt eine gesonderte Ausschreibung / Erhebung

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: _____

Zuständig für Rücksprachen: _____

Telefon, Telefax: _____

E-Mail: _____

Anschrift: _____

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10

alexander.hart@frankentourismus.de

Termin: 16. August 2024

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „Freizeit Touristik & Garten 2025“, Nürnberg
(12. bis 16. März 2025)**

Beteiligung am Messestand „Franken“

Anschließerkoje (Standtiefe: 4 m)

Einzelcounter 2 m Frontbreite

Einzelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m

2 Einzelcounter mit Präsentationstisch, gewünschte Frontbreite: _____ m

Doppelcounter 4 m Frontbreite

Doppelcounter, gewünschte Frontbreite: _____ m

Prospektauslage

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: _____

Zuständig für Rücksprachen: _____

Telefon, Telefax: _____

E-Mail: _____

Anschrift: _____

Ort, Datum, Unterschrift



0911 / 94151 – 10



alexander.hart@frankentourismus.de

Termin: 16. August 2024

FTM Franken Tourismus Marketing GmbH
Pretzfelder Straße 15, 90425 Nürnberg

**E) Anmeldung „food&life 2025“, München
(Dezember 2025)**

Beteiligung am Messestand „Franken“

Prospektstele (4 Regalflächen)

Prospektstele (2 Regalflächen)

Die „Hinweise/Teilnahmebedingungen“ (Kosten, etc.) haben wir zur Kenntnis genommen.

Organisation: _____

Zuständig für Rücksprachen: _____

Telefon, Telefax: _____

E-Mail: _____

Anschrift: _____

Ort, Datum, Unterschrift